

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, A, Narbuko, C. 2005. *Metodologi Penelitian*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Affifudin, Saebani. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Pustaka Setia. Bandung.
- Alimuddin Andi. 2014. *Televisi & Masyarakat Pluralistik*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri
- Andi, Sony Set. 2008. *Menjadi Perancang Program Televisi Profesional*. Yogyakarta.
- Ardianto, Elvinaro dan Lukiati Komala Erdinaya. 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Baksin, Askurifai. 2006. *Jurnalistik Televisi: Teori dan Praktik*. Simbiosis Rekatama Media. Bandung.
- Berman Ronald. 1987. *How Television Sees its Audience: a look at the looking glass*. India:SAGE Publications India.
- Cangara, Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bakti. Bandung.
- Fachruddin, Andi. 2015. *Dasar-dasar Penyiaran*. Kencana. Jakarta.
- Gilang Ramadhan 2014. Strategi Art Director Dalam Penyajian Tata Panggung Pesbukers di ANTV Untuk Terlihat Menarik Bagi Penonton.
- Indah Rahmawati, Dodoy Rusnadi. 2011. *Berkarier di Dunia Broadcast*. Laskar Askara. Bekasi.
- Hidajanto Djamal & Andi Fachruddin. 2011. *Dasar-dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi Edisi Kedua*. Jakarta: Prenada Media.
- John Fiske. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Karlinah, Siti & Lukiati Komala & Elvinaro Ardianto. 2009. *Komunikasi massa: Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Latief, Rusman & Yustantie Utud. 2015. *Siaran Televisi Nondrama Kreatif, Produktif, Public Relations, dan Iklan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Lusia, Amelita. 2006. *Oprah Winfrey & Rahasia Sukses Menaklukkan Panggung*. Gagas Media. Jakarta.
- Nurudin. 2013. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mabruri KN, Anton. 2003. *Manajemen Produksi Program Acara TV : Format Acara Non – Drama, News & Sport*. Grasindo Moloeng. Jakarta.
- Mohammad Ali, 2013. *Tata Penggunaan Artistik Panggung Dalam Talkshow Modern*
- Mochammad Yoerliansah Tangkari, 2010. *Desain Panggung*.
- Moloeng J.Lexy. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Moloeng J.Lexy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Oni Roszita 2014. *Teknik Penciptaan Tata Artistik Pada Naskah “Heart of Almond Jelly” karya Wishing Chong Sutradara Dimas Adi Putra*.
- Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Kelompok Intrans Publishing. Malang.
- Raco. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan keunggulannya*. Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta.
- Patricia Holland. 1997. *The Television Handbook*. London: Biddles Bookbinder’s.
- Riswandi. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta; Graha Ilmu.
- Sendjaja, Djuarsa. 2004. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Siahaan, Rony Agustino. 2015. *Jurnalistik Suara: Jurnalistik Radio Untuk Profesi dan Pengembangan Diri*. Tangerang: PT. Matana Publishing Utama.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Yin, Robert K. 2003. *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Yin, Robert K. 2012. *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: Raja Grafindo.